ÉCOLE PRATIQUE

Une école

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE



Charte graphique

2026

ÉCOLE PRATIQUE

Une école
CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

SOMMAIRE

LE LOGOTYPE P.3

LA ZONE D'EXCLUSION P.4

LA GAMME CHROMATIQUE P.5

LES APPLICATIONS DU LOGOTYPE P.6

LES POLICES DE CARACTÈRES P.7

LES INTERDITS P.8

PRINT P.9-10-11-12

RÉSEAUX SOCIAUX P.13-14-15

Charte graphique

2026

LE LOGOTYPE

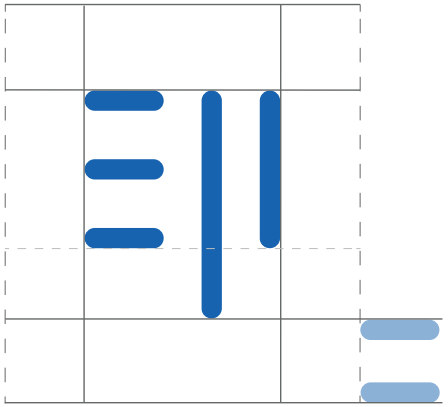
Le symbole graphique représente l'acronyme «EP» dans un style moderne et minimaliste. Il est composé de bares à bords arrondis ; celles-ci sont un détournement de la capsule du logotype CCIAMP.

Cette astuce graphique permet d'assurer la filiation avec la marque mère CCIAMP tout en permettant une représentation graphique identitaire pour École Pratique.





LA ZONE D'EXCLUSION



Le logotype peut être disposé librement en respectant la zone de protection.

L'espace minimum est représenté par la hauteur et la largeur des deux barres de la lettre «E» du pictograme.



LA GAMME CHROMATIQUE

La seule couleur pour le logo
est le bleu institutionnel CCIAMP.

C : 95%
M : 65%
J : 0%
N : 0%

Pantone : 2728C

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 0%

LES APPLICATIONS DU LOGOTYPE

Le logotype de nature bleu peut passer en blanc s'il est placé sur un fond iconographique (photo ou applat de couleur) selon l'intensité du fond.

Le logo peut être appliqué sur des fonds de couleur. La couleur de fond doit être suffisamment foncée et intense pour que le logo soit clairement visible dans sa version blanche.

ÉCOLE PRATIQUE

ÉCOLE PRATIQUE













LES FONTES UTILISÉES

POLICE DU LOGOTYPE
La Cocogoose Pro a été choisi pour sa modernité et sa compatibilité graphique avec la police d'accompagnement.

POLICE D'ACCOMPAGNEMENT
La Proxyma, qui est un code graphique de la charte CCIAMP, est utilisée afin de marquer la filiation.

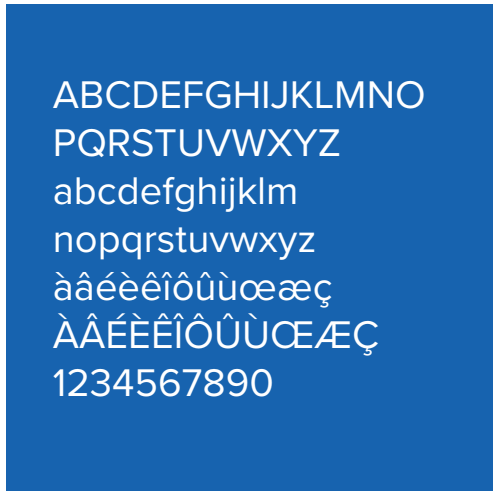
POLICE DU LOGOTYPE

COCOGOOSE PRO LIGHT
COCOGOOSE PRO REGULAR



POLICE D'ACCOMPAGNEMENT

PROXIMA NOVA ALT LIGHT
PROXIMA NOVA ALT REGULAR
PROXIMA NOVA ALT BLACK



LES INTERDITS

Il est formellement interdit de modifier les typographies, le symbole, l'agencement des éléments graphiques et la gamme chromatique.

LES CHANGEMENTS DE TYPOGRAPHIE



LES CHANGEMENTS DE COULEURS



LES DÉFORMATIONS



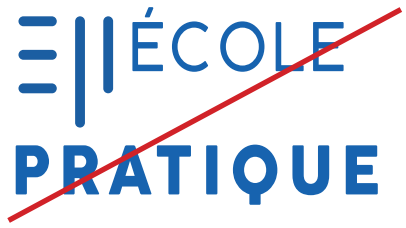
LES DÉCALAGES



LES ROTATIONS



LES DÉCOMPOSITIONS



LES DÉCLINAISONS PRINT

STRUCTURE DU KV
Logos EP et Une école CCIAMP
Visuel People
Flèche(s) pour accroche
Footer bleu CCI pour Body copy, adresse, QR code, etc...

TRAITEMENT DES VISUELS
Personnages : jeunes adultes, diversité des profils.
Attitude : positive, naturelle, engagée.
Cadrage : plan poitrine, sujet centré.
Regard : face caméra en légère contre-plongée.
Background : ciel bleu, lumineux et épuré (pas d'éléments parasites).

COULEURS
Bleu CCI : C95/M65/J0/N0
Bleu clair : C63/M11/J4/N0
Jaune clair : C6/M0/J87/N0

FONTES
Proxima Nova Alt

COM GÉNÉRIQUES





LES DÉCLINAISONS PRINT

COM FILIÈRES : 5 FORMATIONS











STRUCTURE DU KV

Logos EP et Une école CCIAMP
Visuel People
Flèche(s) pour accroche
Footer bleu CCI pour Body copy, adresse, QR code, etc...

TRAITEMENT DES VISUELS

Personnages : jeunes adultes, diversité des profils.
Attitude : positive, naturelle, engagée.
Cadrage : plan poitrine, sujet centré.
Regard : face caméra en légère contre-plongée.
Background : ciel bleu, lumineux et épuré.
Léger hallo autour de l'étudiant aux couleurs de la formation.

FONTES

Proxima Nova Alt

COULEURS
BLEU CCI : C95/M65/J0/N0
IMMOBILIER : C0/M84/J0/N0
COMMERCE : C40/M0/J95/N0
COMPTA/FINANCE : C63/M0/J38/N0
INFORMATIQUE : C0/M50/J100/N0
BÂTIMENT DURABLE : C100/M90/J10/N0

LES DÉCLINAISONS PRINT

COM FORMATIONS : MISE EN AVANT D'UNE FORMATION SPÉCIFIQUE











STRUCTURE DU KV

Logos EP et CCI
Visuel People
Flèche(s) pour accroche
Footer bleu CCI pour Body copy, adresse, QR code, etc...

TRAITEMENT DES VISUELS

Personnages : Jeunes adultes
Diversité des profils (genre, origine, parcours), crédibles dans leur environnement métier.
Attitude : Positive et confiante, naturelle, non surjouée, engagée dans une action (travail, échange, manipulation d'outil).
Cadrage : plan taille et poitrine, sujet centré en fonction de son environnement.
Regard : face caméra ou légèrement vers le haut, en légère contre-plongée.
Background : Environnement réel lié au métier (atelier, bureau, chantier, commerce...), contexte immédiatement compréhensible (on doit capter le domaine en 1 seconde), décor propre, rangé, non parasité, lumière naturelle ou réaliste (pas studio artificiel), légère profondeur (arrière-plan vivant mais non dominant).

FONTES

Proxima Nova Alt

COULEURS

BLEU CCI : C95/M65/J0/N0
IMMOBILIER : C0/M84/J0/N0
COMMERCE : C40/M0/J95/N0
COMPTA/FINANCE : C63/M0/J38/N0
INFORMATIQUE : C0/M50/J100/N0
BÂTIMENT DURABLE : C100/M90/J10/N0

LES DÉCLINAISONS PRINT

CAMPAGNE ÉCOLE PRATIQUE JUIN 2026









SUPPORTS 2M², 4M² ET RAMES MÉTRO

LES DÉCLINAISONS RS

ÉQUIVALENTS COULEURS

CMJN	HEX	RVB
BLEU CCI : C95/M65/J0/N0	#373CF5	55 | 60 | 245
IMMOBILIER : C0/M84/J0/N0	#F93898	249 | 56 | 152
COMMERCE : C40/M0/J95/N0	#ADE010	173 | 224 | 16
COMPTA/FINANCE : C63/M0/J38/N0	#1BEOBF	27 | 224 | 191
INFORMATIQUE : C0/M50/J100/N0	#FFA00O	243 | 146 | 0
BÂTIMENT DURABLE : C100/M90/J10/N0	#273582	39 | 53 | 130

LES DÉCLINAISONS RS



Sur les réseaux sociaux, et particulièrement dans les contenus sponsorisés, des personnages sont déclinés avec un traité chromique «RVB». Chaque filière possède un visuel clé et un code couleur.

LES DÉCLINAISONS RS





















Des carrousels promotionnels [format 1080x1080px] sont déclinés pour chaque

LES DÉCLINAISONS RS











Les formats 1080x1035px et 1080x1920px sont également déclinés pour alimenter les capagnes paid.

LES DÉCLINAISONS RS







Des contenus organiques font la promotion des événements et de la vie du campus.

